



"IA GÉNÉRATIVE POUR MANAGERS : DE LA COMPRÉHENSION À L'ACTION"

En partenariat académique avec

EVIDENCIA

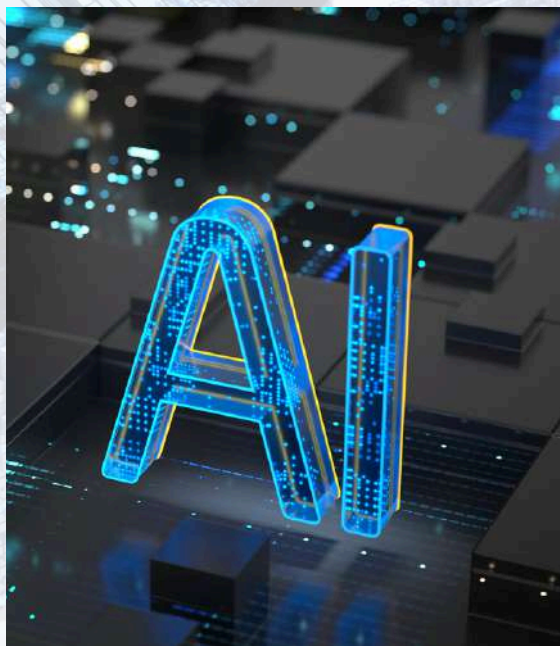
Agréé par la Commission des partenaires
du marché du travail Québec





Glycine Pro, en partenariat avec l'academie EVIDENCIA Canada, vous propose une formation exceptionnelle conçue pour les managers désireux de maîtriser l'intelligence artificielle générative. Animé par Dr. Amina BELKHIR, Dr. Fethi FERHANE et Dr. Nizar ADANANI, experts renommés en digital et innovation, ce programme de 3 jours associe excellence académique et pratiques concrètes. Il offre une approche structurée et interactive pour répondre aux enjeux stratégiques et opérationnels des entreprises modernes.

Axée sur les besoins spécifiques des managers, cette formation explore en profondeur les concepts et outils de l'IA générative. À travers des ateliers pratiques, des études de cas concrets et des modules collaboratifs, vous développerez des compétences pour intégrer l'IA dans vos décisions stratégiques, optimiser vos processus et relever les défis liés à son adoption. Chaque participant bénéficiera d'un contenu enrichi, aligné sur les réalités professionnelles.



Porté par l'expertise pédagogique d'EVIDENCIA Canada et la vision innovante des formateurs, ce programme promet une expérience inspirante et transformatrice. Rejoignez cette opportunité unique pour renforcer vos pratiques managériales, favoriser l'innovation et positionner votre organisation en leader dans un monde en constante évolution.

PROGRAMME DE FORMATION



01

JOUR 1 : INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE (4 HEURES)

- Comprendre les fondamentaux de l'IA générative (2h)
- Exploration des cas d'utilisation (2h)
- Opportunités dans le contexte algérien (2h).



02

JOUR 2 : INTÉGRER L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE MANAGEMENT (6 HEURES)

- Développer une stratégie pour l'IA générative (2h)
- Leadership et collaboration augmentés par l'IA (2h)
- Utilisation responsable de l'IA générative (2h)



03

JOUR 3 : OUTILS ET PRATIQUES DE L'IA GÉNÉRATIVE (6 HEURES)

- Découverte des outils d'IA générative (3h)
- Atelier pratique : Intégrer l'IA générative (3h)

A propos de Dr. Amina BELKHIR



Formatrice

Dr. Amina Belkhir est une experte reconnue en transformation digitale et en intégration de l'intelligence artificielle pour les entreprises et les managers. Titulaire d'un doctorat en microélectronique et certifiée en coaching exécutif par HEC Paris, elle allie expertise technique et maîtrise des dynamiques organisationnelles. Fondatrice de "Je Pilote Mon Changement", elle accompagne dirigeants et équipes dans leurs transitions digitales et managériales. Son parcours diversifié, de Program Manager pour des incubateurs innovants à Business Partner chez Evidencia Business Academy, reflète son talent pour allier stratégie, innovation et leadership. Visionnaire et pragmatique, elle excelle dans l'optimisation des processus, le développement des compétences et la transformation des organisations.

PARCOURS ACADÉMIQUE

- ✓ 2004-2009 : Doctorat en Microélectronique, Université de Reims Champagne-Ardenne
- ✓ 2020-2021 : Certificat Executive Coaching, HEC Paris
- ✓ 2023 : Diplôme universitaire "Metavers en Santé", Université Paris Cité

PARCOURS PROFESSIONNEL

- ✓ 2024 - Aujourd'hui : Business Partner, Evidencia Business Academy
 - Formation en leadership et développement stratégique en Algérie.
- ✓ 2023 - Aujourd'hui : Program Manager, Quest for Change
 - Coordination de programmes startups et soutien à l'innovation entrepreneuriale.
- ✓ 2020 - Aujourd'hui : Fondateur associé, Je Pilote Mon Changement
 - Stratégie, transformation digitale, formation et coaching exécutif.
- ✓ 2018 - 2019 : Business Developer, Grand E-nov
 - Promotion de l'innovation et développement économique régional.
- ✓ 2017 - 2018 : Directrice, GCS e-santé Champagne-Ardenne
 - Gestion de projets e-santé et préparation de la plateforme Pulsy.
- ✓ 2011 - 2015 : Responsable ICOS, CARINNA
 - Gestion de projets TIC et collaborations recherche-industrie.

A propos de Dr. Fethi FERHANE



Formateur

M. Ferhane, expert et docteur en management, illustre parfaitement une combinaison exceptionnelle d'excellence académique et de riche expérience professionnelle. Avec un doctorat en Management à son actif, il a également acquis un magistère en Management de l'innovation et de la technologie à l'ENSET Oran sous la supervision du Pr. Benziane, ainsi qu'une licence en Sciences commerciales de l'Université d'Oran. Renommé pour son expertise internationale en tant qu'enseignant et conférencier au Canada, en France et en Espagne, il apporte une perspective globale indéniable et une compétence approfondie dans son domaine. Sur le plan professionnel, le Dr Ferhane a excellé comme directeur des opérations dans une société de développement et d'investissement et a occupé le poste de responsable marketing pour un groupe industriel, affirmant ainsi son leadership et sa maîtrise en management, stratégie et innovation digitale.

PARCOURS ACADÉMIQUE

- ✓ Docteur en management | Université Djillali LIÈBES
- ✓ Magister en management de l'innovation et de la technologie | ENSET Oran
- ✓ Licence en sciences commerciales option Marketing | Université Oran

PARCOURS PROFESSIONNEL

- ✓ Directeur Fondateur EVIDENCIA Business Academy Algérie
- ✓ Enseignant & conférencier international | Concordia (Canada), IAE de Lyon et Rennes1 (France), Institut économique de Barcelone (Espagne)
- ✓ Ex-Directeur des opérations Société de développement et investissement
- ✓ Ex-Responsable marketing Groupe industriel

A propos de Dr. Nizar Djalal ADNANI



Formateur

Dr. Djalal Nizar Adnani, expert en marketing et innovation, allie une solide expertise académique à une vision pratique et stratégique. Docteur en marketing de l'Université d'Oran, il se distingue également par un Master II en management à l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne. Co-fondateur de Makers Lab (Algérie) et Serious EVO (Roumanie), il développe des solutions innovantes en marketing digital et technologies de l'information, au service des entreprises.

Maître de conférences à l'Université d'Oran, Dr. Adnani partage sa passion à travers des séminaires spécialisés, où il forme des professionnels à relever les défis modernes du marketing. Son approche mêle expertise technique et pédagogie interactive et gamifiée, inspirant les participants à intégrer innovation et performance dans leurs pratiques. Ses interventions, reconnues pour leur impact, transforment chaque séminaire en un levier d'excellence professionnelle.

PARCOURS ACADÉMIQUE

- ✓ Docteur en marketing : Université Oran
- ✓ Université Jean Monnet Saint-Etienne Université Jean Monnet Saint-Etienne
- ✓ Licence en sciences commerciales Université Oran

PARCOURS PROFESSIONNEL

- ✓ Co-Founder- Makers Lab - Incubateur pour Startup
- ✓ Co-Founder -Serious EVO - Roumanie
- ✓ ICT (TIC) & Marketing Consultant - depuis 2010
- ✓ Lecturer (Maître de conférences) Oran's University - Depuis 2009

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE FORMATION

- Démystifier les concepts de l'IA générative et son potentiel pour les managers.
- Identifier les opportunités et les défis spécifiques liés à l'utilisation de l'IA générative dans les organisations.
- Développer des compétences pour intégrer l'IA générative dans les processus stratégiques et opérationnels.
- Favoriser l'adoption responsable des outils d'IA générative tout en respectant les spécificités culturelles et organisationnelles algériennes.

DURÉE DE FORMATION

- Total : 18 heures, réparties sur 3 jours.

FORMAT DE FORMATION

- Sessions en présentiel et ressources numériques.

LA LANGUE DE FORMATION

- Français

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Approche pratique** : études de cas, démonstrations d'outils, ateliers collaboratifs.
- **Formation hybride** : sessions présentielles et ressources numériques pour une flexibilité maximale.
- **Accompagnement post-formation** : coaching individuel pour favoriser la mise en œuvre des projets IA générative.

“INTRODUCTION À L’IA GÉNÉRATIVE” (6 HEURES)

- Programme :



Introduction à l’IA générative (4 heures)

- Comprendre les fondamentaux de l’IA générative (2h)
- Différences entre IA traditionnelle et IA générative (ex. GPT, DALL-E).
- Applications clés : création de contenu, automatisation, prototypage rapide.
- Exploration des cas d’utilisation (2h)
- Scénarios réels dans marketing, RH, finance.
- Opportunités dans le contexte algérien (2h).



 Durée : 6 heures

Objectifs du jour 1 :



- Comprendre les différences entre IA traditionnelle et IA générative pour managers algériens.
- Identifier les cas d’utilisation pertinents pour les organisations dans divers secteurs.

“INTÉGRER L’IA GÉNÉRATIVE DANS LE MANAGEMENT” (6 HEURES)

- Programme :



Intégrer l’IA générative dans le management (6 heures)

- **Développer une stratégie pour l’IA générative (2h)**
 - Cartographier les processus créateurs de valeur.
 - Créer une feuille de route pour adoption progressive.
- **Leadership et collaboration augmentés par l’IA (2h)**
 - Améliorer prise de décision et efficacité d’équipe.
 - Gérer peurs et résistances à l’adoption.
- **Utilisation responsable de l’IA générative (2h)**
 - Aspects éthiques : prévention des abus, gestion des biais.
 - Protection des données et conformité aux réglementations locales.



Durée : 6 heures

Objectifs du module 2 :

- Cartographier les processus organisationnels où l’IA peut apporter des gains mesurables.
- Gérer les peurs et renforcer l’adhésion à l’IA au sein des équipes.

“OUTILS ET PRATIQUES DE L’IA GÉNÉRATIVE “ (6 HEURES)



- Programme :

Outils et Pratiques de l’IA générative (6 heures)

- **Découverte des outils d’IA générative (3h)**
 - Présentation : ChatGPT, MidJourney, Jasper.ai.
 - Choisir l’outil adapté aux besoins organisationnels.
- **Atelier pratique : Intégrer l’IA générative (3h)**
 - Scénarios concrets : rédaction automatisée, création d’images, brainstorming d’idées.
 - Collaborer avec l’IA pour résoudre des problématiques d’entreprise.



Durée : 6 heures

Objectifs du module 3 :

- Identifier les outils d’IA générative appropriés aux besoins spécifiques des entreprises algériennes.
- Utiliser les outils pour créer des solutions adaptées à des scénarios concrets.



RÉSULTATS ATTENDUS

- Maîtrise des concepts et applications de l'IA générative pour des cas pratiques.
- Intégration des outils d'IA dans les processus organisationnels.
- Leadership augmenté par l'utilisation stratégique de l'IA générative.
- Valorisation de l'innovation et compétitivité adaptée au contexte algérien.



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES



Approche
pratique



Formation
interactive



Accompagnement
post-formation



ÉVALUATION POST-FORMATION ET IMPACT :

MESURER L'IMPACT ET LA MAÎTRISE DE L'IA GÉNÉRATIVE

- ◆ **Évaluation des connaissances initiales** : avec questionnaires pour mesurer le niveau de compréhension avant le début de la formation.
- ◆ **Exercices pratiques et ateliers collaboratifs** : supervisés pour valider l'application des concepts et outils d'IA générative.
- ◆ **Présentations finales des projets stratégiques** : pour évaluer l'intégration des solutions IA dans des scénarios professionnels réalistes.
- ◆ **Feedback continu et bilan post-formation** : pour ajuster l'apprentissage et mesurer l'impact dans les environnements professionnels réels.





En partenariat académique avec

EVIDENCIA

Agréé par la Commission des partenaires
du marché du travail Québec

