



GlycinesPro

مؤسسة خاصة للتكوين المهني معتمدة من قبل الدولة

École Privée de Formation Professionnelle

Agréée par l'État

BTS - MARKETING

Objectifs : Le marketing est l'art de comprendre, d'influencer et de satisfaire les besoins des clients pour favoriser le succès commercial d'une entreprise.

Le marketaire a pour mission de :

- Designer les techniques du marketing.
- Promouvoir des produits ou des services.
- Augmenter les ventes.
- Donner la visibilité et la crédibilité aux entreprises.
- Attirer les clients.



Branche

Métiers de Service



Spécialité

MARKETING



Niveau d'accès

3^{ème} AS



Durée de la Formation

24 mois + 6 mois de Stage



Niveau de Qualification

Niveau (5)

Désignation des modules

Marketing stratégique

Etude de marché

Plan marketing

Techniques d'enquête marketing

Politique de produit

Politique de prix

Politique de distribution

Politique de communication

Campagne promotionnelle

Octroi de credit

Marketing du point de vente

Gestion de la force de vente

Marketing international

gestion des relations clients

Introduction au marketing

Approvisionnement et logistique de l'entreprise

Droit commercial et Droit du travail

comportement du consommateur

négociation commerciale

statistiques et probabilités

Comptabilité analytique

Technologie de l'information et de la communication

Marketing de services

Marketing industriel

Anglais commercial

e-marketing (marketing électronique)

Protection du consommateur



GlycinesPro

Lotissement Zone d'activité 788 section 4 Cheraga - Alger

023.30.58.58 / 023.30.55.43

contact@glycinespro.com

www.glycinespro.com



Scannez le QR-CODE